

Verbale di Assemblea Ordinaria del 22/10/2020

L'anno 2020, il giorno 22 del mese di Ottobre , alle ore 18:10, attraverso la piattaforma multimediale "Zoom" , si è riunita l'Assemblea ordinaria dei soci dell'Associazione A.G.G.E. Associazione gruppo gestori extralberghieri.

Assume la presidenza dell'Assemblea, ai sensi dell'Art.12 del vigente statuto sociale il Sig. Costa Vincenzo, la Vicepresidenza la Sig.ra Annamaria Gaudio, verbalizza il Sig. Suma Alessandro.

Il Presidente constatato che l'Assemblea è stata regolarmente convocata mediante avviso inviato per mail\messenger ai soci così come previsto dall'art.21 dello statuto contenente il seguente o.d.g.:

1. Organizzazione di AGGE (dall'Associazione Nazionale ai Gruppi di lavoro regionali)
2. Importanza e competenze del Referente Regionale e dei gruppi di lavoro cui fa riferimento sul suo territorio (il Referente e la sua squadra)
3. Individuazione della squadra e del portavoce
4. Marketing, campagna di acquisizione nuovi soci, editoria ed articoli
5. Avere un'idea della situazione regionale per promuovere soluzioni ad hoc, programma sintetico per obiettivi regionali

che sono presenti n. 4 soci fondatori facenti parte del Consiglio Direttivo (Vincenzo Costa, Annamaria Gaudio, Paola Puzzovio, Alessandro Suma) ed 11 Rappresentanti Regionali: Fabio Spadafora (Lazio), Silvia Carrozzo (Puglia), Rosaria Finocchiaro (Sicilia), Nicola Zanella (Liguria), Fabio ed Elisabetta Cincotti (Toscana), Monica Fornaciari (Coordinatore Nazionale e referente Toscana), Lamberto Monfrinotti (Umbria), Francesco Leto (Calabria), Monica Martini (Sardegna), Federico Bazzarini (Lombardia), Isabella Baudino (Piemonte).

dichiara che essa deve ritenersi regolarmente costituita nel rispetto dello statuto sociale per la validità dell'assemblea di prima (od eventualmente seconda) convocazione per discutere e deliberare.

1. Organizzazione di AGGE (dall'Associazione Nazionale ai Gruppi di lavoro regionali)

Aprè l'assemblea il presidente Sig. Costa Vincenzo che, rispondendo ad una domanda del Sig. Francesco Leto, chiarisce alcuni dubbi sul cosa differenzi A.G.G.E. dalle altre associazioni di settore attualmente nascenti ed operanti. Dopo aver dichiarato alcune delle linee guida del programma dell'Associazione (La lotta all'abusivismo, l'assistenza consulenziale verso i soci, le convenzioni già stipulate e da stipulare con aziende fornitrici di servizi, ecc.), interviene la Sig.ra Puzzovio Paola che sottolinea l'importanza della rappresentatività del proprio territorio in rapporto alla conoscenza delle problematiche e dei punti forti che lo animano.

Viene sottolineata anche l'importanza di avviare una campagna di acquisizione soci che abbia lo scopo finale di creare una rete di contatti regionali, coordinati a livello nazionale.

2. Importanza e competenze del Referente Regionale e dei gruppi di lavoro cui fa riferimento sul suo territorio (il Referente e la sua squadra)

Prende la parola la Sig.ra Puzzovio Paola dichiarando l'importanza e l'ambizione che c'è dietro ad un progetto di portata nazionale come quello di A.G.G.E. Il gruppo nasce da una volontà quasi esclusiva del suo Presidente (Costa Vincenzo) che negli anni ha saputo condensare intorno a se molteplici figure dai singoli gestori ai professionisti di settore tutti con lo stesso obiettivo: dare una organicità al settore extra-alberghiero finora mal rappresentato in sede istituzionale.

A questo proposito si sottolinea nuovamente l'importanza di avere una diffusione associativa capillare sul proprio territorio di riferimento, proprio allo scopo di fornire risposte reali e mirate a problemi specifici. Maggiore è il numero di soci, maggiori saranno le competenze di cui l'associazione si arricchirà e che metterà a disposizione dei suoi neo associati.

Si ricorda infine che il referente regionale oltre che essere un coordinatore del proprio gruppo di lavoro è anche un portavoce che parla a nome dell'associazione, quindi auspicabilmente ogni sua dichiarazione dovrà essere vagliata e coordinata dal Comitato Direttivo centrale.

3. Individuazione della squadra e del portavoce

I Rappresentanti Regionali prendono la parola uno alla volta per dichiarare la regione di appartenenza e rappresentanza.

Fabio Spadafora (Lazio), Silvia Carrozzo (Puglia), Rosaria Finocchiaro (Sicilia), Nicola Zanella (Liguria), Fabio ed Elisabetta Cincotti (Toscana), Monica Fornaciari (Coordinatore Nazionale e referente Toscana), Lamberto Monfrinotti (Umbria), Francesco Leto (Calabria), Monica Martini (Sardegna), Federico Bazzarini (Lombardia), Isabella Baudino (Piemonte).

4. Marketing, campagna di acquisizione nuovi soci, editoria ed articoli

Viene data parola ai Rappresentanti regionali che brevemente forniscono una panoramica della situazione nella regione di appartenenza:

Fabio Spadafora (Lazio)

Squadra in via di formazione (con Eva Songini, per un totale di 4 associati) e già attiva sul territorio. Il gruppo è alla ricerca sia di nuovi associati che di professionisti con competenze specifiche. In Lazio la comunicazione con le Istituzioni è difficoltosa e spesso inficia o vanifica gli sforzi di molti colleghi di settore.

Silvia Carrozzo (Puglia)

Squadra in via di formazione (5 membri associati: Paola Puzzovio, Manuel Chiriatti, Roberto Bruno, Alessandro Suma) Nel domandarsi cosa spingerebbe un imprenditore ad investire sul territorio, oltre ad interagire con le istituzioni per abbassare i costi fissi, la risposta che emerge esula dallo sfruttamento territoriale nelle zone turistiche maggiormente conosciute, per spingersi in molte aree della regione che pur non essendo commerciali richiamano un tipo di turismo di nicchia su cui poter investire. Anche le Federazioni Sportive sono molto attive sul territorio spostandosi tra l'altro tra regione e regione, ed intercettarle potrebbe diventare un vantaggio.

Nicola Zanella (Liguria)

Squadra in via di formazione (fornisce supporto alla Sig.ra Annamaria Gaudio) Presente con la sua attività in due regioni, pertanto può essere d'aiuto su un doppio fronte (conoscendo le realtà sia in Veneto che in Liguria)

Fabio ed Elisabetta Cincotti (Toscana)

Squadra in fase di formazione. Fabio ed Elisabetta Cincotti sottolineano l'importanza di avere contezza della totalità dei membri di A.G.G.E. Con specifico interesse verso quelli presenti nella propria regione allo scopo di poter iniziare a stringere legami di collaborazione sul territorio. Anche Fabio ed Elisabetta sottolineano l'importanza della promozione del territorio ed appoggiano totalmente la lotta che l'associazione intende avviare contro l'abusivismo nel settore extra-alberghiero

Monica Fornaciari (Coordinatore Nazionale e referente Toscana)

Squadra in fase di formazione. Anche la Sig.ra Fornaciari Monica indica, nella conoscenza dei soci presenti nel proprio territorio, un punto di forza da cui partire per poter costruire una collaborazione ipotizzando, laddove ci fossero difficoltà o carenza degli stessi, di rintracciarne attraverso il vecchio gruppo (attualmente su Facebook) di gestori Extra-alberghieri.

Lamberto Monfrinotti (Umbria)

La situazione in Umbria sembrerebbe più complessa poiché laddove le realtà lavorative non sono organizzate in una rete di conoscenze con obiettivi comuni, ognuno pensa solo al benessere della propria realtà senza conoscere o coordinarsi con i propri shareholders. Per questo, in territori con maggiori difficoltà occorre uno sforzo maggiore per individuare dove far leva per invogliare ad associarsi.

Federico Bazzarini (Lombardia)

La situazione si è stabilizzata. Precedentemente c'erano molte più attività operanti sul territorio, ma sia a causa della pandemia da Covid (uno dei primi focolai d'Italia) che ad una forte lotta all'abusivismo da parte delle istituzioni, la zona risulta essere di difficile gestione attualmente. I potenziali neo associati vanno stimolati nella giusta maniera.

Isabella Baudino (Piemonte)

Squadra in fase di formazione. L'appoggio all'associazione nasce tra tanti motivi, anche per la battaglia alla disonestà ed all'abusivismo che l'associazione intende portare avanti.

5. Avere un'idea della situazione regionale per promuovere soluzioni ad hoc, programma sintetico per obiettivi regionali

Avendo descritto precedentemente le caratteristiche, i problemi, le aspettative e le proposte per Rappresentante Regionale, si passa adesso ad i suggerimenti per poter sostenere in maniera attiva e consapevole l'associazione e farla crescere.

A questo proposito si sottolinea l'importanza del numero di associati e della campagna acquisizione soci, sia per soddisfare le esigenze di un territorio quanto più ampio possibile, sia per essere, rappresentativamente, una forza maggiore nel portare avanti le linee guida di Associazione (Legalità, Rappresentatività con le istituzioni, presenza e diffusione sul territorio, ecc.).

Si invitano pertanto i rappresentanti regionali a stilare, in vista della prossima assemblea, un promemoria di strategie ed azioni che intendono applicare per organizzare e coordinare il proprio lavoro al meglio.

Null'altro essendovi da discutere e da deliberare e nessuno chiedendo la parola, il Presidente dichiara sciolta l'Assemblea alle ore 20:00 .

Il Segretario

Il Presidente

Il Vicepresidente