

## VERBALE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

### Verbale di Assemblea Ordinaria del 05/11/2020

L'anno 2020, il giorno 05 del mese di Novembre , alle ore 18:10, attraverso la piattaforma multimediale "Zoom" , si è riunita l'Assemblea ordinaria dei soci dell'Associazione A.G.G.E. Associazione gruppo gestori extralberghieri.

Assume la presidenza dell'Assemblea, ai sensi dell'Art.12 del vigente statuto sociale il Sig. Costa Vincenzo, la Vicepresidenza la Sig.ra Annamaria Gaudio, verbalizza il Sig. Suma Alessandro.

Il Presidente constatato che l'Assemblea è stata regolarmente convocata mediante avviso inviato per mail\messenger ai soci così come previsto dall'art.21 dello statuto contenente il seguente o.d.g.:

1. Obiettivi e finalità dell'Associazione A.G.G.E.
2. Organizzazione e gestione attività
3. Campagna Tesseramento 2020\2021
4. Varie ed eventuali

che sono presenti

n. 10 Soci Fondatori: Vincenzo Costa, Annamaria Gaudio, Paola Puzzovio, Alessandro Suma, Alfredo Canu, Fabio Spadafora, Silvia Carrozzo, Rosaria Finocchiaro, Monica Fornaciari, Gabriella Catastimeni

E n. 19 Soci: Federico Bazzarini, Erminio Russomando ,Nicola Zanella, Lamberto Monfrinotti, Francesco Leto, Eva Songini, Simonetta Perrone, Cristina Baglioni, Manuela Bruzzichelli, Michela Ascoli, Anna Bertelè, Monica Martini, Letizia Campo Di Costa, Marco Mignone, Mariagrazia Torta, Claudia Pallottini, Furio Gaudiano, Raffaella Carillo, Elena Puntin, dichiara che essa deve ritenersi regolarmente costituita nel rispetto dello statuto sociale per la validità dell'assemblea di prima (od eventualmente seconda) convocazione per discutere e deliberare:

1. Obiettivi e finalità dell'Associazione A.G.G.E.

Apri l'assemblea il presidente Sig. Costa Vincenzo ringraziando tutti i Soci per la loro presenza e delineando in breve l'attività di A.G.G.E. e l'importanza di una campagna pubblicitaria più attenta e mirata.

Interviene la Sig.ra Puzzovio Paola sottolineando quali siano gli obiettivi da perseguire presenti nel Manifesto a disposizione di tutti in un documento sul sito di Associazione: l'obiettivo istituzionale (avere una maggiore rappresentatività per poter portare le nostre richieste sui tavoli di governo), l'obiettivo burocratico\legislativo (riuscire a dare una definizione precisa e puntuale del settore extralberghiero), l'obiettivo promozionale (creare una fitta rete di relazioni all'interno delle regioni cercando nuovi soci), l'obiettivo di affrancarsi dalle OTA (e stabilire partnership commerciali su fronti diversi e diversificati).

A questo proposito si ricorda e si invitano tutti i presenti ad una partecipazione più attiva delle attività di associazione, soprattutto a scopo promozionale, sui Social, condividendo link, citando articoli, ecc.

Non essendoci altri interventi prende la parola la Sig.ra Puzzovio Paola proponendo una campagna promozionale iniziale da spendere sul social Facebook (con data da definirsi) di Euro 100, con lo scopo di iniziare ad auto-promuovere le attività di A.G.G.E. I fondi per tale intervento sono già a disposizione della Tesoreria di Associazione e pertanto nulla verrà chiesto a nessuno degli Associati.

Si procede alla votazione sul sopracitato investimento per alzata di mano.

L'Assemblea si esprime all'unanimità in favore della proposta.

## 2. Organizzazione e gestione attività

Prende la parola la Sig.ra Puzzovio Paola spiegando che una parte della comunicazione e del marketing si fonda anche sull'attività di ogni singolo Associato. A questo proposito interviene la Sig.ra Songini Eva che sottolinea l'importanza di promuovere, da parte delle singole Strutture, una presentazione, una scheda dedicata, foto, info, ecc. che possano essere condivise su tutte le pagine inerenti A.G.G.E., sia sui social (a scopo promozionale) che sulla pagina ufficiale del sito (a scopo informativo). Viene lasciata all'iniziativa dei singoli Soci la scelta del mezzo di comunicazione ritenuto più adeguato (video, foto, schede, info, ecc.). Tutti i "media" creati dai singoli Soci potranno essere usati per un video promozionale per A.G.G.E. da promuovere sulle varie piattaforme social.

## 3. Campagna Tesseramento 2020\2021

Prende la parola la Sig.ra Puzzovio Paola dichiarando che la campagna tesseramento 2020\2021 è aperta.

Si auspica la possibilità di discutere in un futuro o.d.g. della variazione dell'importo delle quote associative future (per il tesseramento dallo 01\01\2022 in poi).

Valutata l'attuale situazione di emergenza, la quota associativa resterà invariata e sarà valevole fino al 31\12\2021.

Si procede alla votazione sulla sopracitata proposta per alzata di mano.

L'Assemblea si esprime all'unanimità in favore della proposta.

## 4. Varie ed eventuali

Prende parola la Sig.ra Puzzovio Paola manifestando la volontà di voler mettere a disposizione di tutti i Soci i contatti dei rispettivi referenti regionali sia per agevolare le comunicazioni interne dei vari gruppi di lavoro che per dare modo a tutte le regioni di iniziare a tessere la loro rete di rapporti sul territorio.

Si procede alla votazione sulla sopracitata proposta.

L'Assemblea si esprime all'unanimità in favore della proposta.

La Sig.ra Puzzovio Paola prende la parola per chiedere una votazione (a seguito di un dubbio avanzato dalla Sig.ra Catastimeni Gabriella) sulla possibilità di accettare come soci, professionisti esterni che non siano necessariamente anche gestori nell'extralberghiero.

La votazione viene interrotta su richiesta del Presidente Vincenzo Costa che sottolinea che da Statuto di Associazione sono ammesse "le persone fisiche, le strutture, gli enti ed altre associazioni, purchè condividano gli scopi ed accettino lo statuto d'associazione".

Ci si riserverà la possibilità di valutare l'ingresso di professionisti (non gestori) di volta in volta, valutando caso per caso, in base a professionalità e competenze. Questo allo scopo di evitare che si pubblicizzi la propria attività in maniera non corretta o iniqua sfruttando il bacino di utenza che un'associazione nazionale può offrire.

Chiuso il precedente argomento, prende parola il Sig. Russomando Erminio che sottolinea l'importanza della corretta comunicazione e della necessità di un "entry kit" per i neo soci con loghi\filtri da poter sfruttare sul proprio profilo social, adesivi da poter utilizzare fisicamente nelle proprie strutture che siano facilmente consultabili e accessibili.

A questo scopo si propone il Sig. Bazzarini Federico come "grafico" di Associazione.

Prende la parola la Sig.ra Puzzovio Paola introducendo l'argomento "tassa di soggiorno" e come i comuni la utilizzino. A seguito di alcune testimonianze dei Soci presenti si auspica la possibilità di introdurre nel prossimo o.d.g. una discussione in merito.

Null'altro essendovi da discutere e da deliberare e nessuno chiedendo la parola, il Presidente dichiara sciolta l'Assemblea alle ore 19:39 .

Il Segretario

.....

Il Presidente

.....

Il Vicepresidente

.....